



Supply Chain Management (SCM)

Supply Chain Management

Erfolgreich durch Planungsqualität und Schnelligkeit in veränderten Prozessen

Richten Sie Ihre Supply Chain neu aus

Hersteller wandeln sich immer mehr zu reinen Markenmanagern und Betreibern von Lieferantennetzwerken. Kunden erwarten die schnelle und pünktliche Lieferung maßgeschneiderter Produkte und einen umfassenden Service über die ganze Produktlebenszeit. Es entstehen Wertschöpfungspartnerschaften in übergreifenden Netzwerken mit einem engen Entwicklungs-, Produktions- und Logistikverbund und veränderten Rollen für Handel, Hersteller, Zulieferer und Dienstleister. Optimale Vernetzungs- und Anpassungsfähigkeit ist dabei der entscheidende Erfolgsfaktor. Das erfordert nicht nur eine grundsätzliche Veränderung der Prozesse sondern auch eine offene und adaptive IT sowie die Nutzung des Internets als Prozessbeschleuniger. MHP begleitet Sie dabei in der Neuausrichtung und strukturellen Anpassung Ihrer Supply Chain von der Analyse über die Planung, Entwicklung und Implementierung bis zum Support des laufenden Systems.

Supply Chain Management als wirkungsvoller Ansatz zur permanenten Optimierung

Die Erzeugung realisierbarer Pläne und schnellstmöglich auf Veränderungen zu reagieren, unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen von Markt, Wettbewerb und Ressourcen, ist ausschlaggebend für den dauerhaften Erfolg im Wettbewerb von Unternehmensnetzwerken. Supply Chain Management ist die Querschnittsfunktion, welche die durchgängige Umsetzung segmentierter Servicestrategien nach Kunden- und Produktbereichen erst ermöglicht. MHP versteht Supply Chain Management als einen ganzheitlichen Ansatz, der sich vom Supply Chain Planning (SCP) über die Supply Chain Execution (SCE) und das Supply Chain Event Management (SCEM) bis hin zum Supply

Chain Controlling (SCC) erstreckt und den Weg von der Funktional- zur Prozessorganisation bereitet. Innovationen in der IT eröffnen dabei neue Möglichkeiten der Beschleunigung, Koordination und Synchronisation der Leistungserstellungsprozesse.

Erfolgsfaktor Supply Chain Collaboration

Der Grad der unternehmensübergreifenden Kollaboration im Wertschöpfungsnetz ist heute ein entscheidender Erfolgsfaktor. Kooperation in den Prozessen verlangt dabei nach Integration in der IT bei völlig unterschiedlichen IT-Niveaus und -Systemen der Partner. Zur Erschließung der Integrationspotentiale im Management mehrstufiger Supply Chains muss die interne, externe, horizontale und vertikale Integration vorangetrieben werden. MHP optimiert die informatorischen Verbindungen zwischen Kunden, Händlern, Produzenten und Zulieferunternehmen und verknüpft isolierte Insellösungen zu „End-to-End-Solutions“ ohne störende Informations- und Technologiebrüche.

Die Wertschöpfungsprozesse durchgängig kundenorientiert zu steuern verlangt die Verbindung unterschiedlicher ERP-Systeme und die Ergänzung von traditionellen Verfahren wie MRP etc. mit Ansätzen wie „Collaborative Planning“ oder „Vendor Managed Inventory“.

Mit MHP effizient von der Supply Chain Strategie zur Informationstechnologie

Aus Ihrer Unternehmensstrategie entstehen Konzepte, die sich auf Markterschließung, Produkte, Services, Organisations- und Logistikstrukturen beziehen. In vielen Fällen enthalten diese Strategieansätze erhebliche Lücken und sind nicht direkt implementierbar. MHP

hat sich mit seinem Beratungsansatz darauf ausgerichtet, genau diese Lücken zu schließen.

Wir komplettieren Ihre Strategieergebnisse in Ausrichtung auf Ihre Geschäftsziele zu passenden Konzepten für Ihre Supply Chain und setzen diese gemeinsam mit Ihnen in kosten- und leistungsoptimale Prozesse und Systeme um. Mit umfassendem Prozess-, Branchen-, Produkt- und IT-Know-how erschließen wir Zeit- und Kostenpotentiale und vermindern Ihr Implementierungsrisiko durch die Symbiose von Prozess- und IT-Consulting. Wir unterstützen Sie in der Priorisierung von Maßnahmen zur schnellen Erzielung eines echten Mehrwerts bezogen auf die kritischen Erfolgsfaktoren Ihrer Supply Chain.

Wir zeigen Ihnen den Abdeckungsgrad aktueller Standards und stellen Ihnen Best Practice-Lösungen vor. Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam den besten Weg zu einem adaptiven und zukunftssicheren Gesamtsystem für Ihre Supply Chain – entweder durch Ablösung oder aber durch geschickte Ergänzung und konsequenten Ausbau Ihrer bestehenden Legacy- und ERP-Systeme.

MHP-Beratungs- und Serviceleistungen

- Durchführung von Supply Chain Opportunity Assessments (Logistik-Check)
- Ganzheitliche Funktions- und Anforderungsanalyse der Informations-, Waren- und Finanzströme
- Entwicklung von Supply Chain Strategien und Lösungskonzepten
- Ganzheitliche Gestaltung logistischer Systeme
- Planung von Beschaffungs-, Produktions- und Distributionsnetzwerken
- Prozessdesign und Reengineering
- Entwicklung von Supply Chain IT-Architekturen
- Entwicklung von IT-Fachkonzepten und Pflichtenheften
- Kosten-/Nutzenbewertung und ROI-Berechnung
- Softwarebewertung und -auswahl
- IT-Implementierung und Integration bestehender Systeme
- Betrieb, Administration, Performance Tuning und Support von Applikationen

MHP-Schwerpunktthemen im Supply Chain Management

- Bedarfs-, Programm- und Merkmalsplanung
- Kapazitäts-, Ressourcen- und Restriktionsmanagement
- Konfiguration und Preisbestimmung
- Reservation Planning/Auftrags-terminierung/Available-to-Promise
- Auftragsmanagement
- Sequenzplanung
- Liefersteuerung/Lieferabrufe/JIT- und JIS-Anbindung
- Lieferanten- und Dienstleisterintegration
- Inbound/Outbound Logistics
- Transportmanagement
- EDI/WebEDI
- Ersatzteillistik
- Einsatz von Portalen in der Supply Chain

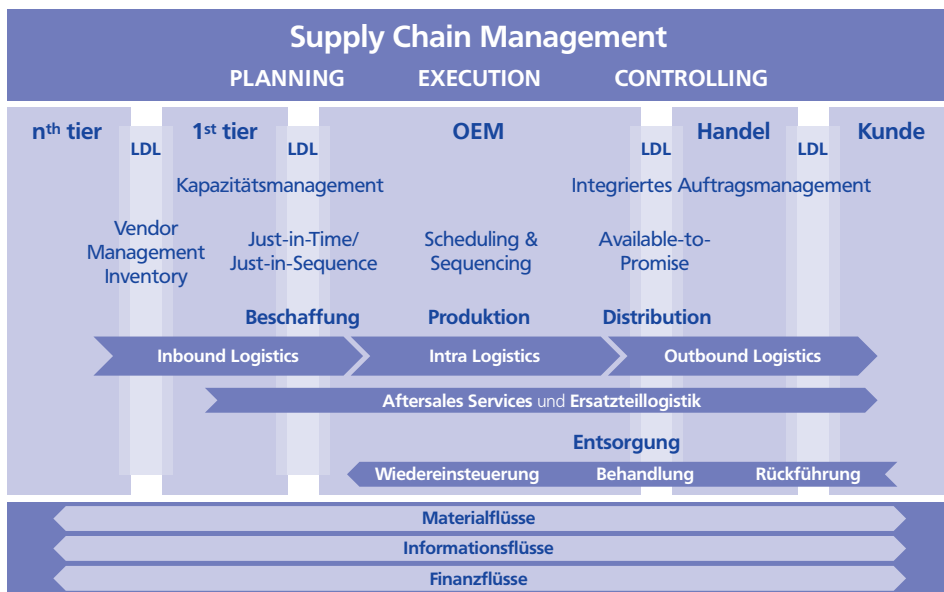
Supply Chain Management mit SAP

SAP ist der weltweit führende Anbieter von betrieblichen Softwarelösungen. Mit SAP Supply Chain Management (SAP SCM) bietet SAP heute ein komplettes Lösungspaket an, mit dessen Hilfe Sie die meisten Herausforderungen Ihrer Supply Chain bewältigen können.

Der SAP Advanced Planner and Optimizer (SAP APO), der SAP Event Manager (SAP EM) und das SAP Logistics Execution System (SAP LES) bilden zusammen mit SAP R/3 die Basis für SAP SCM. Als SAP Partner Service, Special Expertise

den wesentlichen Messgrößen. Ergebnisse von SCM sind:

- Hohe Kundenzufriedenheit und Vermeidung von Lostsales durch sofortige und verlässliche Lieferterminezusagen



Partner SAP Automotive und SAP Business Intelligence sowie Entwicklungspartner der SAP AG gehört MHP zu den führenden deutschen Prozess- und IT-Beratungsunternehmen. Gemeinsam mit unseren Kunden gestalten und implementieren wir unternehmensspezifische Lösungen auf Basis von SAP als strategischer IT-Plattform, welche mit den Anforderungen von Markt und Wettbewerb wachsen können. Eine Kernkompetenz von MHP ist dabei die Prozessoptimierung im SAP-Umfeld. Wir planen die Anpassung und Ergänzung von SAP R/3 Systemen in unterschiedlichen Releaseständen und bewerten den Einsatz von Modulen wie SAP APO oder Branchenlösungen wie SAP Automotive. Wir integrieren für Sie Lösungen auf Basis von SAP SCM mit anderen SAP Lösungen wie SAP Customer Relationship Management (SAP CRM), SAP Supplier Relationship Management (SAP SRM), SAP Product Lifecycle Management (SAP PLM) und SAP Business Intelligence (SAP BI).

Ihr Mehrwert durch effektives Supply Chain Management

Nur messbare Erfolge sind tatsächlich Erfolge. Durch die Erstellung aussagefähiger Business Cases ist die Wirkung Ihrer Maßnahmen prognostizierbar. Wir bestimmen für Sie den konkreten Mehrwert und die Auswirkungen in

- Verkürzung von Durchlauf- und Lieferzeiten sowie Erhöhung der Umschlagshäufigkeit
- Geringere Kapitalbindung durch Bestandsreduzierung bei Fertigprodukten, Komponenten, Teilen und Rohmaterialien
- Reduzierungen in Kostenfaktoren wie Lager, Transport, Fehlteilemanagement, Sondermaßnahmen und Verschrottungen
- Erhöhung der Fertigungsflexibilität
- Schnellere und bessere Reaktionsfähigkeit bei Störungen
- Reduzierung des Planungs- und Steuerungsaufwandes

Weitere Informationen

Telefon +49 (0)7141 7856-0
 eMail info@mhp.de
 Internet www.mhp.de