



Unternehmensporträt

MHP Unternehmensporträt

Der Prozesslieferant unter den Prozess- und IT-Beratungen stellt sich vor

MHP auf einem Blick

- Beratungsansatz
Symbiose aus Prozess- und IT-Beratung
- Prozesslieferant
- Kontinuierliches Wachstum aller Kennzahlen
- Porsche-Tochterunternehmen
- Automotive-Experte
- 1. Special Expertise Partner SAP for Automotive
- Unternehmensphilosophie Excellence (EFQM-Level „Recognised for Excellence“)
- „Best of Consulting“
1. Platz für Informationstechnologie 2011 (Wirtschaftswoche)
- über 250 zufriedene Kunden

MHPLeistung

- Management- und Prozessberatung
- Projekt- und Programmmanagement
- IT-Beratung und Systemintegration
- Individualentwicklung und Technologie
- MHP Application Management
- AddOns

MHPKompetenz

- Product Lifecycle Management
- Supply Chain Management
- Production & Operations Management
- Customer Relationship Management
- After Sales
- Dealer Management
- Human Capital Management
- Finance & Controlling
- Business Intelligence
- Technology Services
- Innovations

Erfolgreicher Start aus der Pole-Position

Mieschke Hofmann und Partner (MHP) ist die führende Prozess- und IT-Beratung im Automotive-Markt. Seit der Gründung im Mai 1996 verzeichnet das Unternehmen ein kontinuierliches Wachstum und verfügt aktuell über Standorte in Freiberg am Neckar, Ludwigsburg, Stuttgart, Walldorf, München, Essen, Wolfsburg, Berlin, Zürich (Schweiz) und Atlanta (USA).

Unser Turbolader: die Partnerschaft mit der Porsche AG

Unsere erfolgreiche Partnerschaft mit der Porsche AG hat 1998 mit einem SAP-Projekt begonnen. Bereits 1999 beteiligte sich die Porsche AG mit 49% an unserem Unternehmen. 2002 erhöht die Porsche AG ihre Beteiligung auf 51%. MHP wird ein Tochterunternehmen der Porsche AG.



PORSCHE

2003 steigert die Porsche AG ihr Investment auf 74,8% und 2011 nochmals auf 81,8%. Ein klares Commitment, dass unser Unternehmen strategisch wie operativ den richtigen Weg für eine erfolgreiche Zukunft eingeschlagen hat.

Der Weg zum Automotive-Experten

Unsere Beratungskompetenz für nachhaltige Prozess- und IT-Lösungen im Automotive-Bereich haben wir in zahlreichen Referenzprojekten unter Beweis gestellt. Als erster Special Expertise Partner SAP for Automotive und als

Porsche-Tochterunternehmen verfügen wir über tiefgehendes Prozess-Know-how in der Automobilbranche. Mit unserem Expertenwissen unterstützen wir Hersteller, Zulieferer, Händler und Importeure bei der erfolgreichen Umsetzung ihrer Ziele. Strategische Innovationen aus diesen Projekten übertragen wir auch auf andere Branchen. Der Erfolg gibt uns Recht: in den vergangenen Jahren haben wir alle relevanten Kennzahlen deutlich gesteigert. Und wir sind weiter auf Expansionskurs.

Mit kundenorientierter Vision in Richtung Zielgerade

Mit unserem Beratungsansatz – Symbiose aus Prozess- und IT-Beratung – betreuen wir als Prozesslieferant über 250 namhafte Kunden innerhalb und außerhalb der Automobilbranche bei der durchgängigen Implementierung ihrer Prozesse in allen Wertschöpfungsbe-reichen. MHP versteht darunter die ganzheitliche, integrierte Definition und Einführung der Prozesse über die komplette Wertschöpfungskette inklusive Implementierung, Entwicklung und Integration der dafür geeigneten Anwendungen und Technologien. Die kontinuierliche Betreuung und Optimierung wird mit dem Application Management umgesetzt.

Auf internationaler Ebene betreuen wir Unternehmen sowohl strategisch als auch operativ. Mit umfassender, internationaler Projekterfahrung und einem etablierten Partnernetzwerk unterstützen wir unsere Kunden in ihren internationalen Projekten und Globalisierungsvorhaben. Der hohe Anspruch, mit dem MHP seine Kunden als Prozess- und IT-Beratung betreut, gilt auch in Zukunft. Und als Porsche-Tochterunternehmen lassen wir uns gerne daran messen.

MHPFocusOnValueModell – Mehrwert und Wettbewerbsvorteile serienmäßig



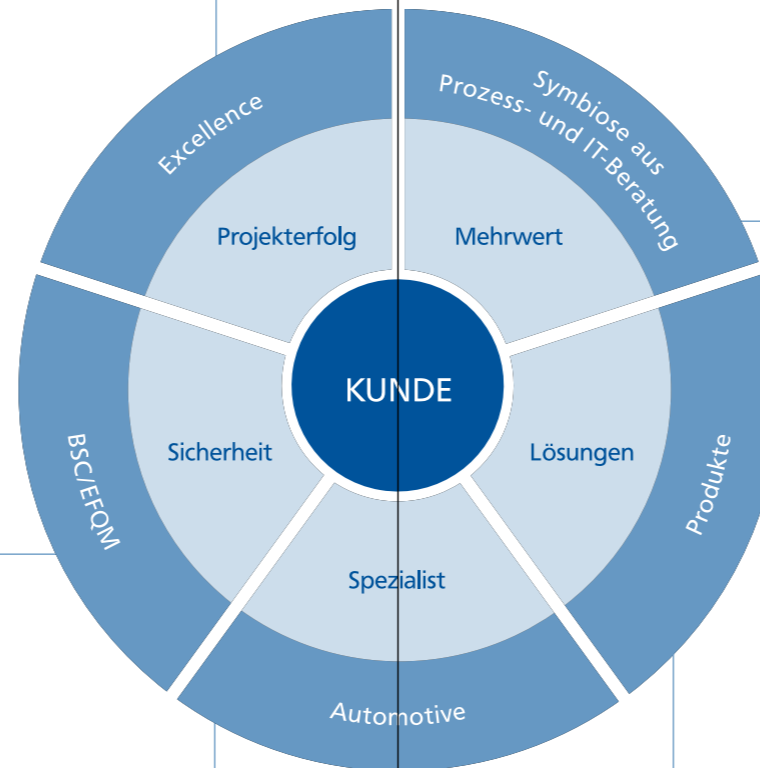
Der Kunde steht im Mittelpunkt

Unternehmen stellen für ihre zukünftigen Prozess- und IT-Projekte einen hohen Anspruch an die Beratungsleistung ihres Dienstleisters. Um Unternehmen eine gleichbleibende, qualitativ hochwertige Unterstützung für ihre zukünftigen Marktherausforderungen zu garantieren, hat MHP das **MHPFocusOnValueModell** entwickelt. Es bietet unseren Kunden:

- die Sicherstellung der Projektqualität,
- die Harmonisierung der Veränderung von Prozessen, Systemen und der Organisation,
- vorgedachte, vordefinierte und bewährte Lösungen,
- spezifische Erfahrung und Kompetenz in der Automobilbranche.

Mit Hilfe des Managementsystems BSC und dem Excellenceanspruch an unsere Beratungsleistung werden diese Faktoren jederzeit überprüft und sichergestellt. Die langjährige Mitgliedschaft im EFQM (European Foundation for Quality-Management) mit dem aktuellen Excellencelevel „Recognised for Excellence“ unterstreicht diesen Anspruch. Hochqualifizierte Mitarbeiter garantieren Kompetenz sowie ein umfassendes Problemlösungs-Know-how.

Im Mittelpunkt sämtlicher Überlegungen steht für uns immer der Kunde mit seinen Herausforderungen und Bedürfnissen.



Unser Fokus Managementsysteme BSC/EFQM stellt unsere Fokussierung auf FocusOnValue und somit ihren Nutzen sicher.

→ Ihre Sicherheit

Unser Fokus Automotive bedeutet für unsere Kunden Kompetenz und Erfahrung in der Automobilbranche sowie die Kenntnis der Prozesse und der dazugehörigen Lösungen.

→ Ihr Experte

Unser Fokus Excellence bedeutet für unsere Kunden die Sicherstellung der Projektqualität sowie die Einhaltung der Vorgaben zu Zeit, Kosten und Inhalt.

→ Ihr Projekterfolg



Unser Fokus Symbiose Prozess- und IT-Beratung bedeutet für unsere Kunden die Harmonisierung der Veränderung von Prozessen, Systemen und der Organisation.

→ Ihr Mehrwert

Unser Fokus Produkte bedeutet für unsere Kunden vorgedachte, vordefinierte und bewährte Lösungen für ihre Problemstellungen.

→ Ihre Lösungen



Unternehmen, die auf das richtige Boxenteam setzen



Partnerschaften mit dem richtigen Drive

MHP fokussiert auf seine Kernkompetenzen und ergänzt das Leistungsportfolio, je nach Projektaufgabe, durch gewachsene Partnerschaften. Schon von Beginn an haben wir dazu ein strategisches Partnernetzwerk renommierter Unternehmen, Institutionen und Verbände aufgebaut. Unsere Kunden erhalten dadurch zusätzliches Know-how, umfassende Lösungen und gewinnbringende Synergien.

Gemeinsam mehr erreichen – zu unseren strategischen Partnern gehören unter anderem:

- die EFQM (European Foundation for Qualitymanagement)
- die IBM Deutschland GmbH (Business Partner und Advanced Partner)
- die Oracle Deutschland GmbH (Gold Partner)
- die Porsche Consulting GmbH
- die SAP Deutschland AG & Co. KG
 - SAP Services Partner
 - SAP Channel Partner
 - Special Expertise Partner SAP
 - for Automotive
 - for Machinery High Tech Electronics
 - PLM
 - SCM
 - CRM
 - SRM
 - ERP Upgrade
 - ERP Financials
 - GTS
 - BusinessObjects GRC-Lösung
 - NetWeaver Master Data Management & SAP Business Objects IM-Lösungen
 - NetWeaver Application Server, NetWeaver Process Integration, Business Process Management, NetWeaver IDM
 - BusinessObjects Intelligence Plattform
- die SupplyOn AG

Darüber hinaus pflegen wir hervorragende Beziehungen zur Wissenschaft – u. a. mit dem Institut für Automobilwirtschaft (IFA), dem Forschungszentrum Informatik (FZI) und der Fraunhofer Gesellschaft. So profitieren unsere Kunden von den neuesten Erkenntnissen, die unsere Berater direkt ins Projektgeschäft mit einbringen. Mitgliedschaften in relevanten Verbänden, wie z. B. VDA, AKJ Automotive oder DSAG, komplettieren diesen Know-how-Transfer.

MHP führend in aktuellen (Image-)Studien

Unser Image und unsere Kompetenz überzeugen nicht nur unsere Kunden. Dies beweisen eine Vielzahl von sehr guten Platzierungen in renommierten nationalen- und internationalen (Image-)Studien.

Wiederbeauftragung und Empfehlungen liegen bei 100%

Gegenseitiges Vertrauen ist für uns die Grundlage einer erfolgreichen Zusammenarbeit. So freuen wir uns besonders über das Ergebnis unserer Kundenzufriedenheitsbefragung. Diese zeigt, dass wir unseren hohen Anspruch in der Praxis leben und umsetzen.

Unsere Referenzen

Aktuell vertrauen mehr als 250 Unternehmen innerhalb und außerhalb der Automobilbranche auf unsere Beratungskompetenz.

Zu unseren Kunden gehören:

- 1/3 der deutschen Top 100 Wirtschaftsunternehmen (nach Umsatz)
- 6 Automobilhersteller und mehrere LKW-/Nutzfahrzeughersteller
- 35 der weltweit größten Automobilzulieferer
- über 90% der deutschen Top 25 Automobilzulieferer
- eine Vielzahl von Autohandelsgruppen und Importeuren
- 40% der DAX-Unternehmen
- über 50 Weltmarktführer

Starten auch Sie mit uns in eine erfolgreiche Partnerschaft!