

Presseinformation

Januar 2012

MHP ist Sponsor bei Segelregatta

Match Race Germany: Porsche-Tochter MHP zum zweiten Mal mit an Bord

Freiberg a. N., 31.01.2012 – Die Prozess- und IT-Beratung Mieschke Hofmann und Partner (MHP) ist nach 2011 auch in diesem Jahr Sponsor beim Match Race Germany. Bei der Regatta auf dem Bodensee vor Langenargen treten vom 23. bis zum 28. Mai Segelyachten gegeneinander an. Ingo Guttenson, Marketingleiter bei MHP: „Die Sportart Segeln hat uns alle fasziniert – vor allem weil sie viel von der Crew verlangt, was auch für uns als Prozess- und IT-Beratung von zentraler Bedeutung ist: ein ausgeprägter Teamspirit und optimal ineinandergreifende Prozesse, die perfekte Beherrschung der Technik und ein exzellentes Projektmanagement. Außerdem verbinden sich mit dem Segeln Eigenschaften, für die MHP steht: Faszination, Leidenschaft, Dynamik und Geschwindigkeit.“

Nach dem gelungenen Engagement der Porsche-Tochter MHP im vergangenen Jahr wird sich 2012 auch der Stuttgarter Sportwagenhersteller am Match Race beteiligen. „Der sehr erfolgreiche Start unserer Partnerschaft 2011 und der Einstieg unserer Muttergesellschaft Porsche als Sponsor und Bootspartner haben uns darin bestätigt, unsere Partnerschaft fortzusetzen“, sagt Ingo Guttenson. „Wir sind stolz darauf, als Bootssponsor ein wichtiger Partner des Match Race Germany 2012 zu sein.“

Die Organisatoren erwarten in diesem Jahr rund 30.000 Zuschauer zur Regatta. Sie werden verfolgen, wie zwölf Profimannschaften auf Bavaria-Segelyachten um Preisgelder und Weltranglistenpunkte konkurrieren. Mehr Informationen zum Match Race Germany sind unter www.matchrace.de abrufbar.

Umfang: ca. 1.500 Zeichen

Mieschke Hofmann und Partner (MHP) ist die führende Prozess- und IT-Beratung im deutschen Automotive-Markt und ein Tochterunternehmen der Porsche AG. Mit einer Symbiose aus Prozess- und IT-Beratung optimiert MHP als Prozesslieferant die Prozesse der Kunden über die komplette Wertschöpfungskette. Aktuell beraten und betreuen über 750 Mitarbeiter von den Standorten in Freiberg am Neckar, Ludwigsburg, Stuttgart, Walldorf, München, Essen, Wolfsburg, Berlin, Zürich (Schweiz) und Atlanta (USA) über 250 Kunden.

Die Philosophie von MHP: Excellence.

Rückfragen und Belegexemplare bitte an:

Mieschke Hofmann und Partner (MHP) GmbH

Ingo Guttenson (Leiter Marketing)

Schlossstrasse 12

D-71691 Freiberg a. N.

Tel. +49 (0)7141 7856-184

Fax +49 (0)7141 7856-199

E-Mail iguttenson@mhp.de

www.mhp.de

Presseagentur:

dieleute für kommunikation AG

Michael Schwengers

Kurze Gasse 10/1

D-71063 Sindelfingen

Tel. +49 (0)7031 76 88-50

Fax +49 (0)7031 675 676

E-Mail mschwengers@dieleute.de

www.dieleute.de